

OFFRE D'EMPLOI

Chargé(e) de diffusion spectacle vivant

IDENTIFICATION DU POSTE :

Chargé(e) de diffusion spectacle vivant,
Région : Midi-Pyrénées.
Contrat : salarié intermittent du spectacle
Salaire : proportionnel aux résultats
Date d'embauche : août 2011

MISSIONS :

- Diffusion de spectacles vivants (conte)
- Négociation et suivi des contrats
- Organisation d'évènements culturels
- Recherche de financements

VOTRE PROFIL :

- Avoir des compétences et/ou de l'expérience dans la diffusion de spectacles et une bonne connaissance du milieu du spectacle vivant (la connaissance du milieu du conte est un plus).
- Avoir un sens aigu du contact tant en vis à vis que par téléphone
- Savoir écouter, négocier et travailler en collaboration
- Avoir l'esprit d'initiative, être autonome, dynamique et motivé
- Être très organisé, savoir gérer son temps
- Maîtriser l'outil informatique (bureautique, internet)

CANDIDATURE :

Envoyez un CV et une lettre de motivation à contact@dahutemeraire.net en indiquant votre nom dans le sujet du message.

Pour toute information complémentaire contactez-nous par courriel à contact@dahutemeraire.net

Fiche de poste

IDENTIFICATION DU POSTE :

Chargée/chargé de diffusion spectacle vivant (conte)

PRÉSENTATION

Un collectif de 4 compagnies de conteurs recherche un(e) chargé(e) de diffusion pour :

- Assurer la diffusion des spectacles des conteurs
- Développer l'activité et le chiffre d'affaire des compagnies
- Proposer et mettre en place des projets culturels (spectacles, formations...)

Le/la chargé(e) de diffusion travaille sous la direction des responsables des compagnies et en lien étroit avec les artistes

MISSIONS ET ACTIVITÉS DU POSTE

Diffusion des spectacles des conteurs

- Tenir à jour et développer les fichiers de prospects
- Prospecter auprès des organisateurs de spectacles
- Réaliser les devis
- Négocier les contrats dans un cadre tarifaire prédéfini
- Occasionnellement, se déplacer pour des spectacles, des festivals

Suivi des contrats

- Assurer le lien avec les clients et les compagnies
- Remplir une fiche contrat et l'envoyer au producteur
- Remplir une feuille de route et l'envoyer à la compagnie
- Tenir à jour les agendas en ligne des artistes

Information du public et des professionnels

- Diffuser les dates des spectacles au près du public et de la presse par e mail / courrier / téléphone
- Gérer l'envoi d'invitations aux organisateurs de spectacles
- Tenir à jour et développer le fichier de contacts
- Gérer le stock de supports de diffusion
- Mettre à jour l'agenda en ligne des spectacles

Gestion de projets culturels

- Participer à la mise en œuvre de projets culturels communs aux compagnies
- Assurer les relations avec les élus, les institutions
- Organiser des spectacles, des formations, des événements autour du conte

- Assurer le lien avec les partenaires
- Rechercher des financements
- Participer à l'organisation pratique de ces événements

OUTILS À DISPOSITION

- Logiciel de gestion des contacts et des contrats synchronisé via internet.
- Fichier prospects/clients/public
- Matériel de diffusion : affiches, plaquettes, tracts...
- Sites internet des compagnies
- Agenda collaboratif
- Listes de diffusions

COMPÉTENCES REQUISES

- Avoir des compétences et/ou de l'expérience dans la diffusion culturelle
- Connaître le milieu du spectacle vivant et ses acteurs, son environnement technique, social et juridique, le milieu institutionnel et associatif. Connaître le milieu du conte sera un plus.
- Avoir un sens aigu du contact tant en vis à vis que par téléphone
- Savoir écouter, négocier et travailler en collaboration
- Avoir l'esprit d'initiative, être autonome, dynamique et motivé
- Être très organisé, savoir gérer son temps
- Maîtriser l'outil informatique : traitement de texte, tableur, navigation internet, courriel

VOTRE PROFIL :

- Vous êtes très motivé(e) par le spectacle vivant
- Vous êtes capable de travailler de manière autonome
- Vous souhaitez vous investir fortement et à long terme dans votre travail pour le faire évoluer et le développer.
- L'idée que votre rémunération sera proportionnelle à votre efficacité vous motive
- Vous avez le sens de l'initiative et l'esprit pratique
- Vous avez un grand sens de la relation humaine, vous savez écouter.

RÉMUNÉRATION :

Salaire intermittent du spectacle proportionnel aux ventes

CANDIDATURE :

Envoyez un CV et une lettre de motivation à contact@dahutemeraire.

Seules les candidatures envoyées par courriel seront prises en compte.