

Dahu téméraire et Chemin faisant formation proposent :

« Cycle professionnel « Médiation conte et littérature orale » »

Découvrir les fondamentaux de l'art du conte et explorer en détail la littérature orale dans une perspective de médiation en milieu professionnel.

Depuis l'aube de l'humanité les savoirs sont transmis à chaque génération à travers différents récits. Ce sont ces récits, leurs structures, leurs fonctions, leurs poétiques que nous vous proposons d'explorer, mais aussi leur pertinence et leur utilité dans le monde d'aujourd'hui. Et puis nous vous donnerons les clés pour partager ces récits avec votre public, d'une manière vivante et pertinente.

Public concerné

Cette formation s'adresse

- aux bibliothécaires, aux professionnels des musées,
- aux professionnels du soin, de l'accompagnement social ou médico-social, de la thérapie,
- aux enseignants, aux éducateurs, aux animateurs.
- à toute personne souhaitant utiliser les conte et la littérature orale comme outil de médiation.

Objectifs

- Découvrir les fondamentaux de l'art du conte et leur mise en pratique.
- Explorer les différents genres de récits de la littérature orale, leurs sources, leurs enjeux et les outils pratiques pour les appréhender.
- Élaborer un projet de médiation autour du conte et la littérature orale et le mettre en œuvre dans un cadre professionnel.

Déroulement

La formation comporte trois parties :

1. Initiation à l'art du conte.

Formateur : François Vermel (Dahu téméraire)

Durée : 5 jours – 35 heures

2. Introduction à la littérature orale

Formatrice : Katherine Pauly (Chemin faisant formation)

Durée : 15 jours – 105 heures (1 semaine par mois durant 3 mois)

3. Mise en application en milieu professionnel

Formateur : Katherine Pauly (Chemin faisant formation), François Vermel (Dahu téméraire)

Durée : selon le projet.

Accompagnement à distance : 6 heures.

Évaluation et validation

L'évaluation et la validation comportent trois volets :

- Acquis de la première partie, art du conte : évaluation en cours et en fin de première partie.

- Acquis de la deuxième partie littérature orale : évaluation en cours et en fin de deuxième partie.
- Mise en application dans le cadre professionnel : évaluation et validation sur dossier à l'issue de la mise en œuvre du projet professionnel.

Première partie

Initiation à l'art du conte

Formateur : **François Vermel** (*Dahu téméraire*)

Durée : 5 jours – 35 heures

Compétences visées

- Connaître les grands principes de l'art du conte.
- Savoir analyser un récit et en dégager le schéma narratif.
- Avoir une connaissance de base de la dimension symbolique du conte.
- Savoir mémoriser un récit et l'adapter au public visé.
- Être capable de dire un conte face à un public restreint dans le cadre professionnel.
- Savoir gérer l'organiser pratique d'une animation conte au sein de son établissement.

Contenu

- Le conte, qu'est-ce que c'est ?
 - Les différents récits et leurs enjeux.
 - Les enjeux sociaux et culturels des contes.
 - Le positionnement du conteur.
- Bibliographie de base.
- Introduction à la symbolique.
- Retenir une histoire.
 - La structure du conte, la construction d'une trame.
 - La composition d'un récit, les images mentales, les sensations, les émotions.
- Raconter une histoire.
 - L'interprétation et la personnalisation des contes.
 - Le corps, la voix, les gestes.
 - Le trac la peur.
 - Les adresses au public.
- Principes pour l'organisation pratique d'une animation conte.

Évaluation

- Contrôle de connaissances.
- Exercices d'application.

Deuxième partie

Introduction à la littérature orale

Formatrice : **Katherine Pauly** (*Chemin faisant formation*)

Durée : 15 jours – 105 heures (1 semaine par mois durant 3 mois)

Compétences visées

- Acquérir une vision d'ensemble de la Littérature orale comme système de représentation, de pensée et d'échanges.
 - Comprendre les enjeux de l'oralité.
 - Connaître les différents types de récits : Mythologie, Épopée, Légende, Conte merveilleux, autres Contes.
 - Comprendre leurs fonctions traditionnelles et contemporaines.
- Acquérir une méthodologie d'approche d'une culture étrangère.
- Acquérir une méthodologie de travail des corpus longs et complexes comme les récits de mythologie et les épopées.
- Connaître les ressources éditoriales les plus pertinentes.
 - Se repérer dans les collections, les revues.
 - Savoir utiliser les catalogues et répertoires basés sur la classification internationale A.T. des contes.
- Comprendre les spécificités du Conte merveilleux et acquérir des notions de base sur les éclairages qu'en donnent l'anthropologie et la psychanalyse.
- Acquérir les méthodes de travail et les outils de composition du conteur.
- Savoir repérer les types de récits traditionnels convenant particulièrement aux enfants et leurs fonctions éducatives et pédagogiques.
- Concevoir un projet autour de récits de tradition orale ou une séance de conte.
- Acquérir des outils méthodologiques de base pour un collectage de récit de vie dans un cadre éthique.

Contenu

Semaine 1

- Présentation générale de la littérature orale.
- Les genres de la littérature orale, mythologie, épopée, légende.
 - définition, fonctions, modalité d'émission.
 - Méthodologie d'entrée dans un corpus.
 - Pourquoi raconter ces récits aujourd'hui ?
 - Exercices d'application.
 - Ressources.
- Ancrage culturel des récits.
 - Méthodologie d'approche.
 - Exercices d'application.
 - Ressources.
- Point sur le projet individuel des stagiaires.
-

Semaine 2

- Les genres de la littérature orale, les contes, typologie, fonctions.
- Le conte merveilleux
 - Spécificité et fonctions
 - Éclairage de l'anthropologie et de la psychanalyse.
 - Conditions de transmission
 - Composition d'un récit
 - Atelier pratique. Choix d'un conte à préparer pour le module 3. Consignes
- Application de la littérature orale aujourd'hui.
 - Recherche transversale de récits.

- Publics spécifiques, applications particulières (contenu adapté en fonction des projets professionnels des stagiaires).
- Conte et enfance.
 - Petite enfance, spécificité du répertoire et de l'adresse.
 - Quels contes pour quels âges ?
- Conte et pédagogie.
- Ressources.

Semaine 3

- Conte merveilleux :
 - restitution
 - Restitution des travaux personnel.
 - Partage du travail de composition.
 - Analyse du parti-pris, du processus, des difficultés.
 - Retour sur la performance et le travail de préparation.
 - Évaluation et conseils.
- Retour sur les projets écrits
 - Compte rendu et discussion.
 - Évaluation et conseils.
- Le récit de vie
 - Définitions et fonctions possibles.
 - Cadre éthique d'un collectage.
 - Méthodologie.
 - Expérimentation.
 - Différentes restitutions. Autres applications.
 - Ressources.
- Bilan collectif.
- Évaluation de la formation.
- Entretiens individuels de fin de formation.

Évaluation

- Exercices d'application.
- Dossier de projet professionnel.
- Présentation du projet face au jury.

Troisième partie

Mise en application en milieu professionnel

Formateur : **Katherine Pauly** (Chemin faisant formation), **François Vermel** (Dahu téméraire)

Durée : selon le projet.

Accompagnement à distance : 6 heures.

À l'issue des deux premières parties de la formation, les stagiaires mettront en œuvre dans leur cadre professionnel le projet qu'ils ont élaboré. Ils seront accompagnés à distance durant ce processus par les formateurs.

Objectif

Mettre en œuvre les acquis de la formation dans le cadre professionnel.

Déroulement

- Concevoir et rédiger le projet.
 - Définition de l'utilité et de la pertinence du projet dans le cadre du métier.
 - Définition des objectifs.
 - Choix de partenaires.
 - Évaluation des coûts et mode de financement.
 - Prise en compte des contraintes légales et sécuritaires.
 - Évaluation des ressources nécessaires.
 - Planification.
 - Définition d'un protocole d'évaluation.
- Le présenter aux différents partenaires.
- Négocier les conditions de réalisation.
- Réaliser concrètement l'objet du projet.
- Faire une évaluation et un bilan détaillés de l'action.
- Réaliser un dossier de validation comprenant :
 - Le projet initial, le planning prévu.
 - Le compte rendu de la réalisation étape par étape.
 - L'évaluation et le bilan de l'action par le stagiaire.
 - Les évaluations des partenaires / de l'établissement / du public.
 - Les éléments de preuve de la réalisation (photos, témoignages, articles de presse, vidéos, etc.)

Évaluation

- Dossier d'évaluation et, le cas échéant, questionnaire aux partenaires.

Les formateurs



Katherine Pauly, conteuse, formatrice.

Le conte, dans sa forme traditionnelle, est pour Katherine Pauly une passion d'enfance. C'est maintenant sa pratique professionnelle et son sujet d'étude. Elle conte, anime des ateliers, propose des formations et accompagne des conteurs dans leurs créations. Formée auprès de Gigi Bigot, Cécile Bergame, Catherine Zarcate, Jihad Darwiche et Michel Hindenoch elle a aussi travaillé la voix au Roy Art Théâtre. Elle a étudié la littérature orale et le métier de formatrice au CMLO d'Alès.

Elle a participé à un groupe de recherche et de création sur la Mythologie grecque animé par Claudie Obin et a mené un travail de recherche sur la symbolique et l'imaginaire du textile et du vêtement dans la littérature orale.



François Vermel, conteur, coordinateur de la formation.

François Vermel a pris le temps d'un long apprentissage auprès des plus grands conteurs et du CMLO d'Alès. Il a tourné ses créations en France, en Belgique en Suisse et dans tous les festivals de conte. Il enseigne pour des écoles d'éducateurs, des BDP, le CNFPT et diverses compagnies. Il anime, avec un succès constant, les ateliers d'été de l'association Dahu téméraire. Il explore particulièrement la symbolique des contes, leur fonction sociale et ce rapport au public si spécifique au conteur.